

即時發佈

2009年8月28日



**利君國際醫藥(控股)有限公司**  
Lijun International Pharmaceutical (Holding) Co., Ltd.

**公佈 2009 年度中期業績**  
**股東應佔溢利較 2008 年全年增長 9.9%達 1.12 億港元**

**利君國際醫藥（控股）有限公司 2009 年中期業績摘要**

- 股東應佔溢利為 1.12 億港元，較去年全年增長 9.9%，每股盈利 0.0553 港元
- 銷售收入為 8.6 億港元，按年增長 2.4%
- 毛利為 4.2 億港元，按年增長 4.4%
- 本集團的靜脈輸液及相關業務銷售收入按年增長 14.8%至 3.2 億港元
- 董事局決定派發 2009 年中期股息 0.02 港元

（2009 年 8 月 28 日 – 香港）利君國際醫藥（控股）有限公司（「利君國際」或「本公司」；股份代號：2005）及其附屬公司（「本集團」）欣然宣佈，本集團截至 2009 年 6 月底止六個月（「報告期」）之未經審計的經營業績。

報告期內，本集團實現股東應佔溢利 1.12 億港元，較去年全年增長 9.9%；毛利為 4.23 億港元，較去年同期上升 4.4%；銷售收入為 8.6 億港元，按年增長 2.4%，當中，靜脈輸液及相關業務的銷售收入為 3.20 億港元，較去年同期大幅增長 14.8%。本集團董事局決定派發 2009 年中期股息每股 0.02 港元（2008 年：每股 0.006 港元）。

回顧 2009 年上半年業績情況，利君國際主席吳秦先生表示：「報告期內，醫藥市場的競爭仍然相當激烈，加上全球金融危機帶來的影響，整個醫藥行業的經營環境依然困難。然而，本集團緊緊抓住國內醫療體系改革、醫藥市場擴充及行業回暖等發展機遇，同時積極促進銷售，著力節省成本及控制各項費用，從而使本集團於報告期內的銷量及毛利率均有所上升。」

本公司的靜脈輸液及相關業務於報告期內為本集團帶來不俗的盈利貢獻。隨著兩條新的輸液生產線的投產，本公司的靜脈輸液及相關業務持續增長。報告期內，實現銷售收入 3.20 億港元，較去年同期增長 14.8%，經營利潤增長 7.4%至 7,952 萬港元。產品組合進一步優化，以包裝分類，PP 塑瓶輸液和非 PVC 軟袋輸液產品的銷售比重由去年同期的 61%增至 70%；以藥物分類，氨基酸及治療類輸液產品的銷售比重由去年同期的 48%增至 50%。

本集團於期間積極發展外銷，目前公司已有 15 個輸液品種在亞洲及南美洲 28 個國家及地區進行了產品註冊，為日後出口奠定基礎。另外，公司被國家確定為「十一五」國家科技支撐計劃重點項目－藥用新輔料臨床前安全性評價及藥品與包裝材料的相容性安全研究課題國內唯一一家承研企業。

在經過 2008 年下半年的市場調整後，抗生素業務於報告期內的業務表現顯著回穩。報告期內，利君沙銷售收入為 2.18 億港元，派奇實現銷售收入 4,795 萬港元。本公司相信，隨著市場的進一步調整，以及業務的持續改善，於 2009 年內，抗生素業務表現將會繼續持穩步發展。

普藥業務方面，受惠於國家新醫改政策，及公司品牌優勢，報告期內整體普藥業務銷售達 1.27 億港元，按年增 22.7%，當中的多貝斯銷售更按年升 36.5%至 3,422 萬港元，利喜定產品銷售 1,278 萬港元，同比增長 24.4%。

新產品開發方面，於 2009 年上半年，本集團多項新產品如感冒新藥氨酚氯雷偽麻緩釋片延長有效期的補充申請、複方甘草酸苷片生產、氯雷他定軟膠囊臨床、2,000ml 甘露醇注射液等均取得相關批件。新品阿奇霉素幹混懸劑、斷血流軟膠囊、複方甘草酸苷片相繼投放市場。

新建的新型製劑研究中心和質量檢驗中心相繼建成投用，輸液產品開發及學術平臺建設進一步加強。目前，公司已與國內多家高等院校科研機構達成合作共建實驗室協議或意向，本公司的技術和產品創新能力將獲得持續提升。

展望下半年，吳主席表示：「儘管下半年醫藥行業的經營環境變化不大，然而本公司仍要面臨激烈的市場競爭，惟國家醫改政策也會給行業帶來較好的發展機遇。本集團將充分利用自身的品牌、產品及營銷網絡等優勢，進一步促進產品銷售。同時，繼續優化靜脈輸液業務板塊業務，維持大環內脂類抗生素的市場領導地位，力促普藥和優勢品牌產品銷售再上規模，並加快 OTC 及保健新品上市上量，從而確保本集團的未來發展，並繼續為股東創優增值。」

— 完 —

#### **有關利君國際醫藥（控股）有限公司**

利君國際醫藥（控股）有限公司是中國制葯行業領先製造商之一，擁有超過七十年營運歷史及知名品牌。本集團於 2005 年 12 月於香港聯合交易所上市，股份代號為 2005。本集團主要從事研究、開發、製造及向醫院及分銷商銷售廣泛類別的成藥及原料藥，包括抗生素、靜脈輸液、非抗生素成藥、原料藥及 OTC 及保健品。集團的製造廠房位於中華人民共和國河北省及陝西省，並主要向中國內地客戶進行銷售。公司為全國最大的大環內酯抗生素製造商，同時其靜脈輸液產品於高端醫院市場處領先地位。公司擁有強勁品牌優勢，

如「利君沙」便為中國「馳名商標」及「十大公眾最喜愛商標」，其市場佔有率更達約 66%。集團於 2007 年 6 月成功收購中國領導大輸液生產商石家莊四藥有限公司，開展其大輸液生產業務。其「石門」品牌靜脈輸液更為中國「馳名商標」。未來面對醫療改革所提供的更多購並機會，集團有可能持續購並，促進集團發展。

**附表：簡明綜合中期全面收益表（未經審計）**

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表利君國際醫藥（控股）有限公司發行。

皓天財經集團有限公司

黃雪妍／孫嵐薇

電話：(852) 2851 1038

傳真：(852) 2815 1352

電郵： [sallywong@wsfg.hk](mailto:sallywong@wsfg.hk) / [daisysun@wsfg.hk](mailto:daisysun@wsfg.hk)

附件：

簡明綜合中期全面收益表（未經審計）

單位：港幣千元

|               | 截至六月三十日止六個月 |           |
|---------------|-------------|-----------|
|               | 二零零九年       | 二零零八年     |
| 收益            | 866,347     | 846,335   |
| 銷售成本          | (443,739)   | (441,466) |
| 毛利            | 422,608     | 404,869   |
| 其他收益－淨額       | 8,111       | 11,869    |
| 銷售及市場推廣成本     | (199,770)   | (183,630) |
| 一般及行政開支       | (83,371)    | (83,905)  |
| 經營溢利          | 147,578     | 149,203   |
| 財務收入          | 297         | 6,788     |
| 財務成本          | (20,523)    | (24,214)  |
| 財務成本－淨額       | (20,226)    | (17,426)  |
| 所得稅前溢利        | 127,352     | 131,777   |
| 所得稅開支         | (15,131)    | (15,390)  |
| 期內溢利          | 112,221     | 116,387   |
| 其他全面收益：       |             |           |
| 貨幣匯兌差額        | 581         | 81,985    |
| 期內全面收益總額      | 112,802     | 198,372   |
| 以下人士應佔溢利：     |             |           |
| －本公司股權持有人     | 112,179     | 116,390   |
| －少數股東權益       | 42          | (3)       |
|               | 112,221     | 116,387   |
| 以下人士應佔全面收益總額： |             |           |
| －本公司股權持有人     | 112,760     | 198,323   |
| －少數股東權益       | 42          | 49        |
|               | 112,802     | 198,372   |